**Europa Creativa - MEDIA: bandi 2020 \*\*posticipate alcune scadenze\*\***

### Titolo

Europa Creativa - MEDIA: inviti a presentare proposte 2020

### Note

L’Agenzia esecutiva EACEA ha pubblicato i **bandi 2020 relativi al sottoprogramma MEDIA di Europa Creativa**. Si tratta complessivamente di 12 bandi che sostengono la realizzazione di progetti nel **settore dell’audiovisivo**, offrendo opportunità in diversi ambiti di intervento che spaziano dalla produzione e distribuzione di film e opere audiovisive all’alfabetizzazione cinematografica, dallo sviluppo di videogame alla promozione di opere online, ai festival cinematografici, alla programmazione televisiva, all’accesso ai mercati professionali.

Di seguito segnaliamo le call for proposals aperte.

>**Bando EACEA/17/2019 - Sostegno allo sviluppo di singoli progetti di produzione**  
Beneficiari: società di produzione audiovisiva indipendenti legalmente costituite da almeno 12 mesi  
Budget: 5.400.000 €  
Scadenza: **13 novembre 2019; 12 maggio 2020**  
[Scheda informativa](http://www.europafacile.net/Scheda/Bando/32426)  
  
>**Bando EACEA/26/2019 - Sostegno a festival cinematografici e a reti europee di festival**  
Beneficiari: persone giuridiche pertinenti (imprese private, organizzazioni no-profit, associazioni, fondazioni, comuni/consigli comunali, ecc)  
Budget: 3.700.000 €  
Scadenza Azione 1 (Festival) : **21 novembre 2019; ~~23 aprile  2020~~ 21 maggio 2020**([scadenza posticipata](https://eacea.ec.europa.eu/sites/eacea-site/files/corrigendum_deadline_en_festivals_eacea-26-2019.doc.pdf))  
Scadenza Azione 2 (Reti europee di festival): **~~23 aprile 2020~~ 21 maggio 2020**([scadenza posticipata](https://eacea.ec.europa.eu/sites/eacea-site/files/corrigendum_deadline_en_festivals_eacea-26-2019.doc.pdf))  
[Pagina web di riferimento](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-festivals-2020_en)  
  
>**Bando EACEA 20/2019 - Sostegno alla programmazione TV di opere audiovisive europee**  
Beneficiari: società di produzione indipendenti  
Budget: 13.500.000 €  
Scadenza: **24 novembre 2019**; **14 maggio 2020**  
[Pagina web di riferimento](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/tv-programming-2020_en)  
  
> **Bando EACEA/21/2019 - Sostegno  alla  distribuzione di film non nazionali - Sostegno  selettivo**  
Beneficiari: società che operano come agente di vendita, ossia società che fungono da intermediario per il produttore, specializzate nello sfruttamento commerciale di film mediante la  commercializzazione e la concessione di licenze a distributori o altri acquirenti  
Budget: 9.850.000 €  
Scadenza: **10 dicembre 2019; 16 giugno 2020**  
[Pagina web di riferimento](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/distribution-selective-scheme-support-for-transnational-distribution-european-films-2020_en)  
  
>**Bando EACEA/29/2019 - Sostegno ai fondi di coproduzione internazionale**  
Beneficiari: fondi di coproduzione internazionale aventi come principale attività il sostegno a coproduzioni internazionali e che siano attivi da almeno 12 mesi  
Budget: 500.000 €  
Scadenza: **15 gennaio 2020**  
[Pagina web di riferimento](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/international-coproduction-funds-2020_en)  
  
>**Bando EACEA/18/2019 - Sostegno allo sviluppo di un pacchetto di progetti di produzione (Slate funding)**  
Beneficiari: società di produzione audiovisiva indipendenti legalmente costituite da almeno 36 mesi  
Budget: 15.500.000 €  
Scadenza: **4 febbraio 2020**  
[Pagina web di riferimento](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-development-slate-funding-2020_en)  
  
>**Bando EACEA/27/2019 - Sostegno all'accesso ai mercati**  
Beneficiari: persone giuridiche pertinenti (imprese private, organizzazioni no-profit, associazioni, fondazioni, comuni/consigli comunali, ecc)  
Budget: 6.800.000 €  
Scadenza: **6 febbraio 2020**  
[Pagina web di riferimento](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-market-access-2020_en)  
  
>**Bando EACEA/19/2019 - Sostegno allo sviluppo di videogame**  
Beneficiari: società di produzione di videogiochi legalmente costituite da almeno 12 mesi  
Budget: 3.780.000 €  
Scadenza: **12 febbraio 2020**  
[Pagina web di riferimento](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-development-european-video-games-2020_en)  
  
>**Bando EACEA/25/2019 - Sostegno all'alfabetizzazione cinematografica**  
Beneficiari: persone giuridiche pertinenti (imprese private, organizzazioni no-profit, associazioni, fondazioni, comuni/consigli comunali, ecc)  
Budget: 1.900.000 €  
Scadenza: **12 marzo 2020**  
[Pagina web di riferimento](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/film-education-2020_en)  
  
>**Bando EACEA/23/2019 - Sostegno alla promozione di opere audiovisive online**  
Beneficiari: persone giuridiche pertinenti (imprese private, organizzazioni no-profit, associazioni, fondazioni, comuni/consigli comunali, ecc)  
Budget: 10.100.000 €  
Scadenza: **~~7 aprile 2020~~ 5 maggio 2020** ([scadenza posticipata](https://eacea.ec.europa.eu/sites/eacea-site/files/corrigendum_deadline_en_online_eacea-23-2019.doc.pdf))  
[Pagina web di riferimento](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/promotion-european-works-online-eacea-232019_en)  
  
>**Bando EACEA/24/2019 - Sostegno alle reti di sale cinematografiche**  
Beneficiari: network che rappresentano almeno 100 sale cinematografiche stabilite in almeno 20 Paesi ammissibili al sottoprogramma MEDIA  
Budget: ~~10.900.000 €~~  15.900.000 €  
Scadenza: **~~28 maggio 2020~~ 15 luglio 2020**(scadenza posticipata)  
[Pagina web di riferimento](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/cinema-networks-2020-call-eacea-242019_en)  
[Corrigendum del bando del 28/05/2020](https://eacea.ec.europa.eu/sites/eacea-site/files/corrigendum_cinema_networks.docx)  
  
> **Bando EACEA/22/2019 - Sostegno  alla  distribuzione di film non nazionali - Sostegno automatico alla distribuzione e agli agenti di vendita**  
Beneficiari Azione 1 – sostegno ai distributori: distributori cinematografici che svolgono come attività principale attività commerciali destinate a portare all’attenzione del pubblico film destinati alle sale cinematografiche.  
Beneficiari Azione 2 – sostegno agli agenti di vendita: agenti di vendita che agiscono in qualità  di intermediario per il  produttore, specializzati nello sfruttamento commerciale di film mediante la commercializzazione e la concessione di licenze a distributori o altri acquirenti  
Budget: 27.850.000 €  
Scadenza Azione 1: **8 settembre 2020**  
Scadenza Azione 2**: 29 ottobre 2020**

**ando Music Moves Europe - Meccanismo di sostegno innovativo per un ecosistema musicale sostenibile \*\*posticipata la scadenza\*\***

### Titolo

Call for proposals EAC/S15/2020 - Preparatory Action Music Moves Europe: Boosting European Music Diversity and Talent - Innovative support scheme for a sustainable music ecosystem

### Fonte

Commissione europea - Sito Web Europa

### Note

La Commissione europea ha pubblicato un **bando**nell’ambito dell’**Azione preparatoria “Music Moves Europe: Boosting european music diversity and talent”**, con cui stanzia **2,5 milioni di euro** per implementare un meccanismo innovativo per sostenere la ripresa del settore musicale europeo a seguito della crisi post Covid-19 e migliorarne la sostenibilità e l’adattamento ai trend emergenti.

Il bando finanzierà **un solo progetto** riguardante l’**ideazione**, l’i**mplementazione** e il **monitoraggio di un meccanismo di sostegno** che ridistribuisca fondi - sotto forma di sovvenzioni - a beneficiari finali dell’ecosistema musicale. Tale regime di sostegno può consistere in uno o più bandi (inviti a presentare proposte) per “azioni di sostenibilità” inerenti i seguenti ambiti tematici orientati a favorire una ripresa green, digitale, equa e resiliente dell’ecosistema musicale europeo:

- **ripresa green**: accrescere la sostenibilità ambientale e la sensibilità ecologica del settore, al fine di rendere più “verde” l’industria musicale, in particolare gli spettacoli dal vivo, i festival e le tournée, e sostenere le start-up innovative impegnate a ridurre l'impronta ambientale dell'archiviazione e della distribuzione di musica online.  
- **ripresa digitale**: adattarsi ai trend emergenti nel consumo, nella distribuzione e nella promozione digitali della musica e sviluppare e promuovere modelli di business sostenibili che garantiscano la monetizzazione e la remunerazione degli artisti. Ciò comporta lo sviluppo di prodotti e servizi basati sulla tecnologia per la produzione, la promozione e la distribuzione della musica, nonché azioni di capacity building per gli artisti, per renderli più competitivi e resilienti in un mercato sempre più guidato dalla tecnologia.  
- **ripresa equa e resiliente**: sfruttare il potenziale della musica come forza coesiva, per contribuire ad accrescere la solidarietà, la cittadinanza attiva e la coesione sociale. Ciò include un ruolo comunitario più forte per i locali di musica, un migliore accesso alla musica sia in termini di educazione che di consumo, con particolare attenzione ai gruppi svantaggiati, una remunerazione più equa degli artisti e il rispetto dell’equilibrio di genere.

Il proponente dovrebbe inoltre prevedere di commissionare una **valutazione indipendente** (analisi ex-post) dell'efficacia del meccanismo di sostegno e dell’impatto delle "azioni di sostenibilità" finanziate.

Il progetto dovrà avere durata massima di 30 mesi e potrà essere cofinanziato dall’UE fino al **90%** dei suoi costi totali ammissibili.  
  
**Il bando si rivolge** a persone giuridiche quali organizzazioni non-profit (pubbliche e private), autorità pubbliche (di livello nazionale, regionale, locale), enti a scopo di lucro, organizzazioni internazionali. Questi soggetti devono essere stabiliti negli Stati UE e nei [Paesi non UE ammissibili](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/library/eligibility-organisations-non-eu-countries_en) al sottoprogramma Cultura di Europa Creativa.

Le proposte devono essere presentate da un **consorzio costituito da almeno 2 soggetti**, di cui almeno un’organizzazione europea rappresentativa del settore musicale in almeno 20 Paesi UE.

La scadenza del bando, inizialmente fissata al 15 settembre 2020, è stata**posticipata al 30 settembre 2020.**

**Bando per la selezione di centri "Europe Direct" operativi sul territorio nazionale per il periodo 2021-2025**

### Titolo

Invito a presentare proposte ED-IT-2020 - Selezione di partner per lo svolgmento di attività in qualità di centri EUROPE DIRECT (2021-2025) in Italia

### Fonte

Commissione europea - Funding & Tender Portal del 30/6/2020

### Note

La Commissione europea, tramite la sua Rappresentanza in Italia, ha pubblicato un invito a presentare proposte per selezionare la **nuova generazione di centri "Europe Direct**" **che saranno operativi sul territorio nazionale per il** **periodo 2021-2025**.

La Rete di centri "Europe Direct" rappresenta uno dei principali strumenti dell`Unione europea per **informare i cittadini europei sull`UE**. La sua missione consiste nel permettere ai cittadini di ottenere informazioni e orientamenti sulle istituzioni, la legislazione, le politiche e le opportunità di finanziamento dell`Unione europea, nel promuovere attivamente a livello locale e regionale il dibattito pubblico e l`interesse dei media sull`Unione europea, nel consentire alle istituzioni europee di migliorare la diffusione di informazioni adattate alle necessità locali e regionali e nell’offrire ai cittadini la possibilità di dialogare con le istituzioni europee. I centri "Europe Direct" sono presenti su tutto il territorio dell’Unione Europea. Attualmente in Italia sono operativi 44 centri.

L’obiettivo dell’invito è selezionare sul territorio nazionale il seguente numero minimo di centri "Europe Direct" nelle diverse regioni: Abruzzo 2, Basilicata 1, Calabria 2, Campania 3, Emilia-Romagna 3, Friuli-Venezia Giulia 2, Lazio 3, Liguria 2, Lombardia 3, Marche 2, Molise 1, Piemonte 3, Puglia 3, Sardegna 2, Sicilia 3, Toscana 2, Trentino-Alto Adige 1, Umbria 1, Val d'Aosta 1, Veneto 3.

Possono presentare candidature gli enti pubblici (comuni o enti locali/regionali di altro livello) o gli enti privati con una missione di servizio pubblico stabiliti in Italia.

Le strutture selezionate stipuleranno una **convenzione quadro di partenariato** con la Rappresentanza in Italia della Commissione europea per il **periodo 1° maggio 2021 – 31 dicembre 2025**. Ciascun centro "Europe Direct" potrà beneficiare di una sovvenzione annua di 38.000 euro per gli anni 2022-2025, mentre per il 2021 è prevista una sovvenzione di 25.333 euro (in quanto dal 1° maggio coprirà 8 mesi di attività del centro). Per il 2021, verrà assegnata anche una sovvenzione straordinaria una tantum di 4.000 euro per un evento volto a promuovere il centro. Oltre al sostegno finanziario, la Commissione europea e il Parlamento europeo forniranno al centro "Europe Direct" informazioni tempestive sulle priorità e le tematiche UE di attualità, pubblicazioni e opportunità di networking e formazione.

La scadenza per la presentazione delle candidature è il **15 ottobre 2020, ore 17.00** (ora di Bruxelles).

**Premio Regione imprenditoriale europea: edizione speciale 2021-2022**

### Titolo

European Entrepreneurial Region (EER) Award 2021-2022 - Call for applications

### Fonte

Commissione europea - Sito Web Europa

### Note

Sono aperti i termini per presentare candidature per il **premio Regione imprenditoriale europea** (**EER)**, l’iniziativa ideata dal Comitato europeo delle Regioni a partire dal 2011, che ogni anno premia tre regioni dell'UE che si distinguono per l'adozione di strategie imprenditoriali innovative e lungimiranti, in linea con gli obiettivi e i principi delle politiche e iniziative UE per il settore. Alle regioni selezionate che presentano la strategia più credibile, promettente e orientata al futuro viene conferito il **marchio di**"**Regione imprenditoriale europea**”.

L’assegnazione del marchio offre riconoscimento e visibilità a eccellenti strategie imprenditoriali a livello territoriale e permette agli enti locali e regionali insigniti di avere accesso ad una rete di territori che, oltre ad essere all'avanguardia nel rafforzamento dei rispettivi ecosistemi imprenditoriali, si scambiano buone pratiche e collaborano a progetti europei.

**L'edizione di quest’anno del premio sarà speciale**: coprirà due annualità, comprendendo anche l'edizione 2021 dell’iniziativa, e sarà incentrata sul tema “**Imprenditoria per una ripresa sostenibile**", puntando ad incoraggiare le regioni e le città dell'UE a sviluppare strategie per stimolare l'imprenditoria e aiutare le PMI che sono alle prese con le conseguenze della crisi da Covid-19. Il premio sarà assegnato a massimo **sei enti territoriali**che potranno fregiarsi del **marchio EER per un periodo di due anni**(2021 e 2022), per dare la possibilità di pianificare strategie la cui attuazione è pensata per una riuscita ripresa economica e sociale.

**Possono candidarsi** al premio tutti gli enti territoriali dell'UE di livello substatale aventi responsabilità a livello politico necessarie per attuare una visione imprenditoriale globale, indipendentemente dalle loro dimensioni, ricchezza o competenze specifiche. Sono compresi le comunità autonome, i Länder, le province, le contee, le aree metropolitane, le grandi città, nonché i territori transfrontalieri dotati di personalità giuridica, come i GECT e le Euroregioni.

L'iniziativa è aperta sia a regioni che registrano già buoni risultati sia a regioni che, pur accusando ritardi, sono impegnate ad attuare i cambiamenti necessari per sviluppare il loro potenziale imprenditoriale. Le regioni transfrontaliere sono particolarmente incoraggiate a candidarsi.

La scadenza per partecipare a questa edizione speciale del premio EER è fissata al **28 ottobre 2020.**

Il marchio EER è stato creato in collaborazione con la Commissione europea e ha il sostegno di parti interessate a livello dell'UE come SME United, Eurochambres e Social Economy Europe. Fino ad oggi è stato riconosciuto anche a 2 regioni italiane: le Marche nel 2014 e la Lombardia nel 2016.

**Meccanismo per collegare l'Europa - Telecomunicazioni: Bando CEF-TC-2020-2**

### Titolo

Bando CEF-TC-2020-2

### Fonte

Commissione europea - Funding & Tender Portal CEF-TC-2020-2 del 1/7/2020

### Note

La Commissione europea, DG delle Reti di comunicazione, dei contenuti e delle tecnologie attraverso l'Agenzia esecutiva per le reti e l'innovazione (INEA), ha lanciato **otto**inviti a presentare proposte per **sovvenzioni a progetti in materia di reti transeuropee di telecomunicazione** nel quadro del [Meccanismo per collegare l’Europa](http://www.europafacile.net/Scheda/Programma/21669) (Connecting Europe Facility, CEF), per un ammontare di 36 milioni di euro.

Saranno finanziati progetti di interesse comune che migliorano la vita quotidiana dei cittadini, delle imprese e delle amministrazioni pubbliche e contribuiscono allo sviluppo di un mercato unico digitale mediante l'utilizzo di infrastrutture digitali europee in tutta l'UE. Le tipologie di proponenti ammissibili e il partenariato richiesto sono specificate nei singoli bandi.

I finanziamenti del bando supportano progetti di interesse comune per la diffusione di infrastrutture di servizi digitali (DSI) in tutta l'UE. Si basano su soluzioni tecniche e organizzative mature per supportare gli scambi e la collaborazione tra cittadini, imprese e autorità pubbliche nell’ottica di creare reti europee di servizi digitali che consentano il funzionamento pratico del mercato unico digitale.

Il Meccanismo per collegare l’Europa supporta servizi digitali di base e riutilizzabili, noti come building blocks (mattoni), nonché servizi digitali più complessi. I mattoni possono essere combinati tra loro e integrati all’interno di servizi più complessi.

I bandi aperti sono i seguenti:

[**CEF-TC-2020-2: BRIS**](https://ec.europa.eu/inea/en/connecting-europe-facility/cef-telecom/apply-funding/2020-bris) (Business Register Interconnection System)  
Obiettivo: facilitare l'accesso alle informazioni sulle società dell'UE e garantire che tutti i registri delle imprese dell'UE possano comunicare tra loro in modo elettronico, in modo sicuro e rapido;  
Budget: **2** **milioni di euro**

[**CEF-TC-2020-2:** **Cibersecurity**](https://ec.europa.eu/inea/en/connecting-europe-facility/cef-telecom/apply-funding/2020-cybersecurity)  
Obiettivo: aumentare la cooperazione e le capacità degli attori che sono fondamentali per la strategia dell'UE in materia di cibersicurezza in una varietà di settori, ad esempio: la risposta coordinata agli incidenti di cibersicurezza in linea con la [raccomandazione relativa alla risposta coordinata agli incidenti e alle crisi di cibersicurezza su vasta scala](https://eur-lex.europa.eu/eli/reco/2017/1584/oj); la certificazione di cibersicurezza ai sensi del [Regolamento sulla cibersicurezza](https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2019/881/oj); il rafforzamento delle capacità, il settore pubblico-privato e la cooperazione istituzionale ai sensi della [direttiva NIS](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=CELEX:32016L1148).  
Budget: **10,5 milioni di euro**  
  
[**CEF-TC-2020-2: eArchiving**](https://ec.europa.eu/inea/en/connecting-europe-facility/cef-telecom/apply-funding/2020-earchiving)  
Obiettivo: facilitare l’archiviazione e la conservazione delle informazioni digitali a lungo termine in modo sostenibile e interoperabile  
Budget: **1milioni di euro**

[**CEF-TC-2020-2: eHealth**](https://ec.europa.eu/inea/en/connecting-europe-facility/cef-telecom/apply-funding/2020-ehealth) – Sanità elettronica  
Obiettivo: facilitare l'accesso a conoscenze e cure altamente specializzate per i pazienti che soffrono di malattie rare e complesse utilizzando le tecnologie dell'informazione e della comunicazione  
Budget: **5 milioni di euro**  
  
[**CEF-TC-2020-2: eProcurement**](https://ec.europa.eu/inea/en/connecting-europe-facility/cef-telecom/apply-funding/2020-eprocurement)- Appalti elettronici  
per i servizi che consentono alle imprese dell'UE di rispondere alle procedure di appalto pubblico di enti aggiudicatori in qualsiasi Stato membro utilizzando norme minime armonizzate in materia di appalti pubblici;  
Budget: 3**milione di euro**

[**CEF-TC-2020-2 European Digital Media Observatory**](https://ec.europa.eu/inea/en/connecting-europe-facility/cef-telecom/apply-funding/2020-edmo)  
Obiettivo: sostenere la creazione di centri di ricerca nazionali e multinazionali per rilevare, analizzare, svelare campagne di disinformazione dannose e valutare il loro impatto sulla società e sulla democrazia;  
Budget:**9 milioni di euro**  
  
[**CEF-TC-2020-2 – European Platform for Digital Skills and Jobs**](https://ec.europa.eu/inea/en/connecting-europe-facility/cef-telecom/apply-funding/2020-digital-skills-jobs-2) – Piattaforma europea per le competenze e i lavori digitali  
Obiettivo: garantire che i cittadini europei siano dotati di adeguate competenze digitali;  
Budget: **2,5 milioni di euro**  
  
[**CEF-TC-2020-2 – Public Open Data**](https://ec.europa.eu/inea/en/connecting-europe-facility/cef-telecom/apply-funding/2020-public-open-data)  
Obiettivo: ottenere servizi migliori per i cittadini, le pubbliche amministrazioni e le imprese, in particolare le PMI, grazie al riutilizzo delle informazioni del settore pubblico che utilizzano soluzioni innovative  
Budget: **3 milioni di euro**  
La scadenza per presentare le proposte, per tutti gli inviti, è il **5 novembre 2020**